



7-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА

Спонсор:

EMERALD Group Publishing LTD

Выиграйте 1 000 \$ США наличными ... и многое другое!

**Примите участие в конкурсе 2009 года на получение
Международной Премии ИФЛА в области Маркетинга**

Секция **ИФЛА** по Менеджменту и Маркетингу совместно с компанией **Emerald** с радостью объявляют о начале **конкурса на получение Международной Премии в области маркетинга в 2009 году.**

Цели премии

- Каждый год отмечать премией, лучший в мире проект в сфере библиотечного маркетинга;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Дать библиотекам возможность обменяться опытом в области маркетинга.

Основные положения

- **Форма заявки на участие в конкурсе размещена по адресу:**
<http://www.ifla.org/VII/s34/index.htm>
- Любая библиотека мира, осуществляющая маркетинг своей продукции или услуг, может принять участие в конкурсе.
- Заявка на участие в конкурсе должна быть составлена на одном из пяти официальных языков ИФЛА в печатном или электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе (включая любые дополнительные материалы) должна быть представлена в электронном виде **до 31 января 2009 года** по адресу:

Дэйзи Макадам (Швейцария)

Университет в Женеве

Факультет экономических и социальных наук

Понт-д-Арв, 40

1211 ЖЕНЕВА 4

Швейцария

Тел. +41-22-3798048

Электронная почта: Daisy.McAdam@unige.ch

Предложения на участие в конкурсе должны:

- представлять собой оригинальный проект маркетинга для библиотеки любого типа;
- содержать ответы на все указанные в форме заявки вопросы;
- давать представление о полезности проекта и перспективах его реализации;
- описывать составляющие проекта так, как указано в форме заявки;
- четко выражать особые потребности целевой аудитории пользователей библиотеки;
- содержать полное описание маркетинговой стратегии;
- иметь резюме (краткое описание) маркетингового проекта.

Все предложения, направляемые для участия в **КОНКУРСЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА**, должны отражать вышеупомянутое. Приветствуются образные описания и инновационные аспекты проектов библиотек и учреждений.

Критерии отбора

При оценке претендентов будет учитываться следующее:

1. Стратегический подход к маркетингу, обозначенному в исследовании и перспективном проектировании представленного проекта;
2. Творческий потенциал и инновационность, представленные оригинальными решениями проблем маркетинговых вызовов;
3. Возможность повышения социальной значимости и востребованности библиотек, независимо от их типа или количества используемых ресурсов;
4. Эффективность, иллюстрированная объективными показателями деятельности и дополнительными данными её оценки;
5. Намерение продолжать маркетинговую деятельность.

Секция М&М также заинтересована в получении заявок, представляющих различные проекты маркетинга:

- международных библиотечных ресурсов;
- электронных ресурсов, например, электронных журналов, издательских баз данных, учреждений-репозитариев и др.;
- в киберпространстве;
- сетевых ресурсов и ресурсов Библиотеки 2.0;
- информационной грамотности;
- новой продукции и услуг.

Конкурсные предложения рассматриваются Комитетом по присуждению **МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА** на предмет соответствия вышеупомянутым критериям. Будут учтены также другие факторы – ясная концепция проекта и партнерство с внешними организациями-партнерами. Эффективное распределение ресурсов (штат, материалы, время) также будет предпринято во внимание.

Члены Международного Жюри:

- Мариэту ДИОП (Сенегал) mddiop@ucad.sn
- Хосе Антонио ГОМЕС-Эрнандес (Испания) jgomez@um.es
- Дайниш К. ГУПТА (Индия) dineshkg@sancharnet.in
- Кристи КУНЦ (США) ckoontz@ci.fsu.edu
- Дэйзи МакАДАМ (Швейцария) daisy.mcadam@unige.ch
- Лина ОЛССОН (Швеция) lina.olsson@lhs.se
- Людмила ЗАЙЦЕВА (Россия) lzai@rsl.ru

Кандидаты могут направлять свои заявления по электронной ИЛИ традиционной почте («почта улитки»).

Внимание! Последний день приема заявок: 31 января 2009 года.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА будет присуждена организациям, которые осуществили творческий, ориентированный на результаты маркетинг проектов или кампаний. Будут выбраны три финалиста за выдающиеся достижения. Из их числа **будет выбран победитель, которому будет оплачена стоимость авиабилетов, проживание и регистрация за участие в Генеральной Конференции и Совете ИФЛА 2009 года в г. Милане (Италия)**, а так же выплачена премия в размере 1 000 долларов США, которые должны быть направлены на развитие маркетинговой деятельности организации-победителя.

Имена трех финалистов будут объявлены в марте 2009 года. Тогда же будет выбран призёр, занявший первое место, и отмечены два других лауреата. Официально победитель будет представлен на церемонии закрытия конференции ИФЛА в августе 2009 года в г. Милане (Италия).